



Кыргызстандагы заманбап маалымат каражаттарынын калктын саламаттыгын сактоодогу ролу

КЫРГЫЗ РЕСПУБЛИКАСЫНЫН САЛАМАТТЫК САКТОО УЮМДАРЫНЫН ЖЕТЕКЧИЛЕРИНИН
АССОЦИАЦИЯСЫНЫН I-СЪЕЗДИ

Алимахунов Анарбек

Медиа эксперт



ЖМКнын ролу

«ЖМК жаңылыктардын булагы гана эмес, ошондой эле саламаттыкты сактоо боюнча билим берүү жана шыктандыруучу аянтча". - Опра Уинфри



- Саламаттык сактоо уюму тууралуу маалымат берүү;
- Журналисттер менен баарлашуу;
- Саламаттык сактоо боюнча маалыматты жайылтуу;
- Кризистик баарлашууну жүргүзүү;
- Ишеним түзүү;
- Коомчулук менен кызматташуу.



ЖМК аркылуу коомдук
пикирге кандай таасир этсе
болот?

Жалпыга маалымдоо каражаттары аркылуу коомдук
пикирге таасир этүү



**Керектүү
өзгөртүүлөрдү колдоо
үчүн талкууну
активдештирүү**



Жалпыга маалымдоо каражаттары аркылуу коомдук
пикирге таасир этүү



**Адвокация: Ден соолук
маселелерин саясий күн
тартибине/программасына
киргизүү**



WHO и CDC

Жалпыга маалымдоо каражаттары аркылуу коомдук
пикирге таасир этүү



**Жалган маалыматтарды
азайтуу**



Жалпыга маалымдоо каражаттары аркылуу коомдук
пикирге таасир этүү



**Жүрүм-турумду
популярдаштыруу
(«нормалаштыруу»)**

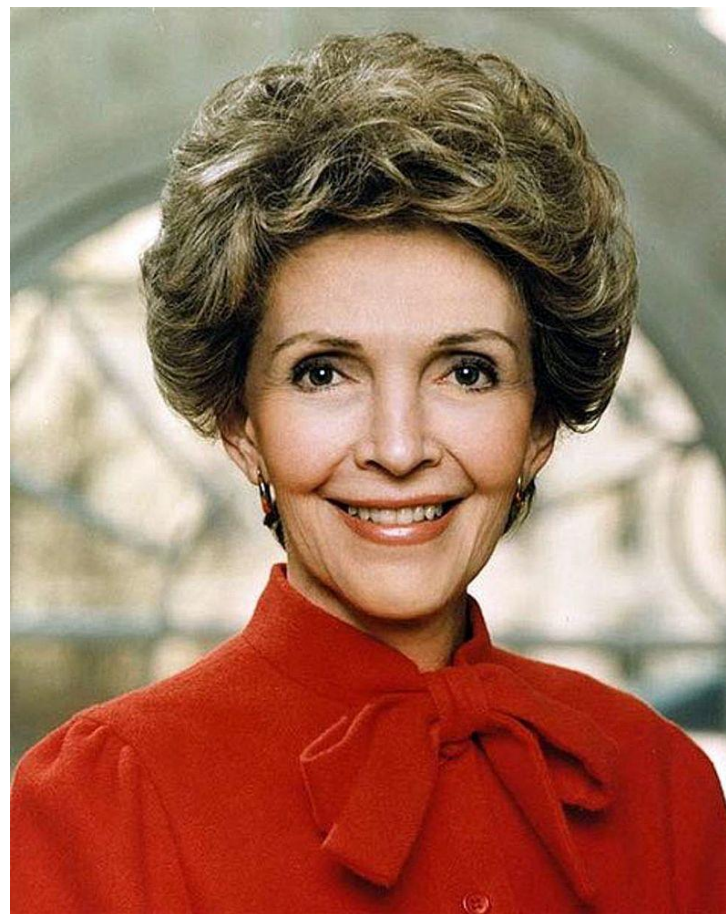


«Государство төлөп берет»

Жалпыга маалымдоо каражаттары аркылуу коомдук
пикирге таасир этүү



Саламаттыкты сактоо
маселелерине
коомчулуктун кызыгуусун
жогорулатуу



Эффект Нэнси Рейган



*Биргелешип эмне кыла
алабыз?*

Республикалык жана аймактык массалык маалымат каражаттары менен активдүү өз ара аракеттенүү



Саламаттык сактоо уюмдарынын жетекчилери улуттук жана аймактык ЖМКлар менен активдүү өз ара аракеттенип, аларга жаңылыктарды, макалаларды, интервьюларды жана актуалдуу медициналык темалар боюнча комментарийлерди бере алышат.

Бул уюмдун ишмердүүлүгү тууралуу маалыматты жайылтууга жана анын көрүнүктүүлүгүн жогорулатууга жардам берет.

Өздүк маалымат ресурстарды түзүү



Саламаттык сактоо уюмдары веб-сайттар, блогдор, социалдык медиа жана электрондук кат таркатуу сыяктуу өздөрүнүн маалымат ресурстарын түзүп иштете алышат.

Бул аларга коомчулук менен түздөн-түз байланышууга жана саламаттык сактоо кызматтары, жаңы окуялар жөнүндө акыркы маалыматтарды берүүгө мүмкүндүк берет.

Басма сөз иш-чараларын жана медиа иш-чараларды уюштуруу



Саламаттык сактоо уюмдары негизги билдирүүлөрдү берүү, жаңы демилгелерди жарыялоо, суроолорду берүүгө жана комментарийлерди алууга мүмкүнчүлүк түзүү үчүн пресс-чараларды, медиа брифингдерди жана башка массалык маалымат каражаттарында иш-чараларды өткөрүшү мүмкүн.

Бул сизге "өзүңүздүн" жаңылыкты түзүп, өзүңүз жөнүндө "башкалардын" божомолдорун окубай, алдыга озунуп иштөөгө жардам берет.

Башка уюмдар жана эксперттер менен өнөктөштүк



Саламаттык сактоо уюмдарынын жетекчилери журналисттер, илимпоздор, эксперттер жана коомдук уюмдар менен биргелешкен медиа кампанияларды жүргүзүү, изилдөө жүргүзүү жана маанилүү маселелер боюнча комментарий берүү үчүн өнөктөштүк издей алышат.

Бул сиздин жана сиздин уюмуңуздун “эксперт” имиджин түзүүгө жардам берет жана лоялдуулукту жаратат

Уюмдун кызматкерлерин коммуникация көндүмдөрүнө үйрөтүү:



Саламаттык сактоо уюмдарынын жетекчилери өз кызматкерлерине коммуникация көндүмдөрүн жана ЖМК менен кантип өз ара аракеттенүүнү үйрөтө алышат.

Жакшы даярдалган кызматкерлер журналисттер жана ЖМК өкүлдөрү менен натыйжалуураак баарлаша алышат, бул маалымат каражаттарынын көңүлүн уюмга көбүрөөк бурууга жардам берет.



*Троль менен жолугушуу
ЫКМасы.*



Троль - скандинавия мифологиясындагы адам сымал мифтик жандык.

Сленг тилинде троль - бул атайылап кемсинткен же чагымчыл билдирүүлөрдү жазган же чыныгы жашоодо өзүн ушундай алып жүргөн адам. Троллдордун ыкмалары жана мотивдери зыянсыздан садистке чейин өзгөрүшү мүмкүн. Бул билдирүүлөр кыжырдантуучу, ак ниетсиз, алаксытуучу, бөтөнчө же темадан алыс болушу мүмкүн жана башкаларды эмоционалдык реакцияларды көрсөтүүгө же башкалардын кабылдоосун бурмалоого, ошону менен бейбаштык же чагымчыл катары аракеттенүүгө багытталган болушу мүмкүн.



1. Тролдордун жүрүм-турумун талдоо



Жетекчи кылдаттык менен троллдун жүрүм-турумун талдап, анын тактикасын жана иш-аракеттеринин үлгүлөрүн аныкташы керек. Бул анын иш-аракеттерин алдын ала болжолдоого жана аларга даярданууга мүмкүндүк берет.

Мисалы, тролль фактыларга көңүл бурбай, тынымсыз чагымчыл суроолорду берет жана анын максаты терс реакцияны жаратуу. "Жергиликтүү" троллдорду таанып, алар жөнүндө алдын ала маалымат чогултуңуз.

3. Суроолуу жооп:



Провокациялык суроолорго жооп берип жатып, менеджер троллго анын чыныгы мотивдерин ачууга же логикасын бузууга багытталган каршы суроолорду бере алат. Бул анын алган тапшырмасын ачыктап, агрессиясын азайтууга жардам берет.

- Троль: "Эмне үчүн сиздин уюм мынча акчаны тейлөөнү жакшыртууга эмес, оңдоого коротот?"
- Менеджер мындай деп жооп берет: "Мен сиздин тынчсызданууңузду түшүнөм, эмне үчүн оңдоо биздин кызматтарды жакшыртуу стратегиясынын бир бөлүгү эмес деп ойлойсуз?"

4. Контраргумент колдонуу



Жетекчи тролль тарабынан берилген так эмес билдирүүлөрдү же жалган фактыларды жокко чыгаруу үчүн контраргументти активдүү колдоно алат. Бирок, бул агрессиясыз жана эмоционалдык реакциясыз жасалышы керек.

- Тролдор: "Сиздин кызматтарыңыз ... караганда алда канча начар" деп ырастайт.
- Мага муну жокко чыгарууга мүмкүнчүлүк бериңиз. Келиңиз өткөн жылдагы жыйынтыктарды карап көрөлү... - деп жооп берет.

5. Диалог түзүү жана жалпы ойлорду издөө



Троль бир жактуу жана агрессивдүү болсо да, аны менен диалог түзүүгө аракет кылуу маанилүү. Жетекчи конструктивдүү баарлашуу үчүн негиз боло ала турган жалпы пункттарды же макулдашуу багыттарын табууга аракет кылышы мүмкүн.

- Жетекчи: «Биздин пикирде айырмачылыктар бар экенин түшүнүп турам, бирок, балким биз сүйлөшө турган жалпы максаттар да бар, мисалы, канткенде бардык бейтаптар үчүн медициналык жардамдын жеткиликтүүлүгүн жакшыртуу үчүн биргелешип иштей алабыз?"

6. Диалогдун баалуулугун баса белгилөө



Тараптардын көз карашы ар башка болсо да, жетекчи ачык жана конструктивдүү диалогдун баалуулугун баса белгилей алат. Бул чыңалууну азайтууга жана жемиштүү баарлашууга жардам берет.

- Жетекчи маекти “Бул маек үчүн рахмат. Мен сиздин убактыңызды жана көз карашыңызды баалайм. Келиңиз, бул диалогду улантып, көйгөйлөрүбүздү чечүүнүн жалпы жолдорун табууга аракет кылалы” деп жыйынтыктайт.



Көңүл бурганыңыздарга
рахмат!